



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

二零一三年业绩

Bench-marking for Excellence

学标杆 追求卓越



议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2013年业绩撮要
- 营运撮要
- 2013年重大事项
- 2008-2013年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录



持续稳健的增长及盈利

营业额

营业额达222.88亿港元，较2012年的136.22亿港元增加86.66亿港元或64%，主要是内涵和外延式增长的推动及会计政策调整因素。

毛利率

毛利率34.2%，比2012年的31.2%高3.0个百分点，主要因为销气毛利率的上升及接驳费毛利率的提高。

股东应占盈利

股东应占盈利21.61亿港元，较2012年的16.46亿港元增长31%，当中主要有以下因素：

- 销气量由92.68亿立方米增加30%至120.91亿立方米。
- 接驳住户数目由1,403万户增加31%至1,841万户。

每股盈利和派息

加权平均每股盈利：1.00港元 (2012年：0.82港元)

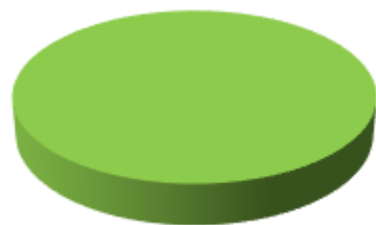
拟派末期息：每股20港仙 (2012年：14港仙)

已派中期息：每股2港仙 (2012年：2港仙)



持续稳健的增长及盈利

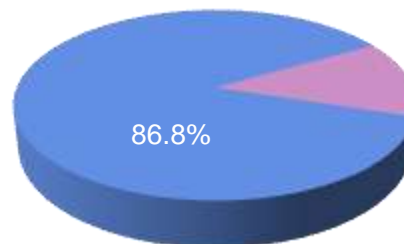
总销气量



2012

9,267,590,000立方米

总增长: 30%
内涵增长: 13%
收购增长: 17%



2013

12,090,522,000立方米

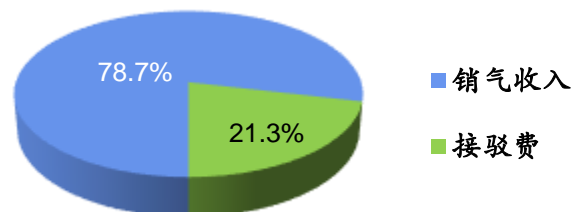
13.2% 收购
86.8% 内涵

(10,500,201,000立方米)

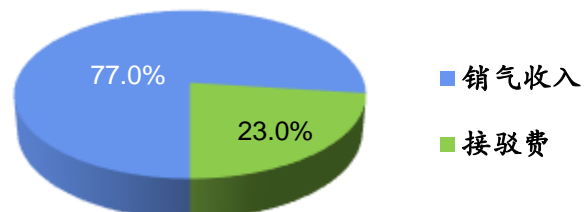


可持续的收入和优良的用户结构

收入细分 - 销气收入的高比重可以抵抗一次性接驳费降低所带来的风险



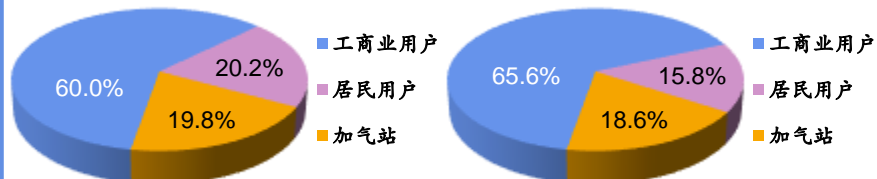
2012



2013

燃气销售收入按用户类别细分 - 合理的居民，工商业及加气站用户分布带来稳定的毛利率

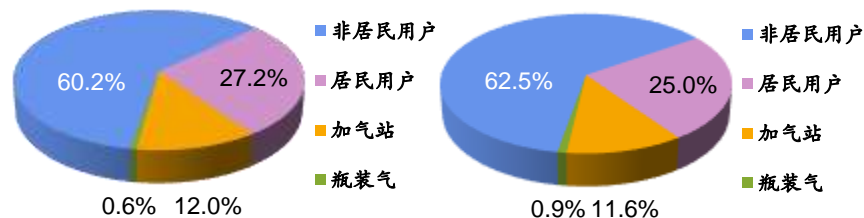
营业额



2012

2013

销气量



2012

2013

议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2013年业绩撮要
- 营运撮要
- 2013年重大事项
- 2008-2013年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录



主要营运数据

营运表现	于2013年 12月31日	于2012年 12月31日	增加/ (减少)
项目数目	176	151	17%
总销气量(百万立方米)	12,091	9,268	30%
居民用户	3,023	2,520	20%
工商业用户	7,567	5,587	35%
加气站	1,397	1,110	26%
瓶装气	104	51	104%
接驳用户及加气站数目			
居民用户	18,408,900 ⁽²⁾	14,025,900	31%
工商业用户	173,956	152,771	14%
加气站	192	158	22%
平均销气价/成本/毛利(人民币每立方米) ⁽¹⁾	2.75/2.04/0.71	2.43/1.87/0.56	0.32/0.17/0.15
居民用户	2.17/1.92/0.25	1.96/1.81/0.15	0.21/0.11/0.10
工商业用户	2.74/1.97/0.77	2.36/1.75/0.61	0.38/0.22/0.16
加气站	3.55/2.46/1.09	3.26/2.21/1.05	0.29/0.25/0.04
平均毛利率 ⁽¹⁾	25.8%	23.1%	2.7%pt
居民用户	11.5%	7.6%	3.9%pt
工商业用户	28.2%	25.7%	2.5%pt
加气站 (CNG/ LNG/ L-CNG)	30.6%(31.7%/21.5%/26.3%)	32.2%	(1.6%)pt
平均居民接驳收入(人民币) ⁽¹⁾	3,250	2,959	10%
工商业已装置设计供气量(立方米每日)	40,308,000	28,849,000	40%

(1) 2012年数据已用新权益法做适当的调整 (2) 包括天津项目2,066,000接驳用户, 2013年有1,400,000用户支付接驳费

议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2013年业绩撮要
- 营运撮要
- 2013年重大事项
- 2008-2013年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

2013年—全国性的工商业用户天然气加价和顺价

成功转嫁

- 作为气价改革的延续，为刺激本地及进口天然气的供应，国家发改委宣布，自2013年7月10日起，调整非居民用天然气门站价格，通知规定，存量气门站价格每立方米提价幅度最高不超过0.4元。
- 价格的上涨将进一步刺激天然气供应的增加，因此总体来说对下游燃气行业具有正面影响。即使加价后，天然气的价格仍然比其他相同热能的替代品如燃油和电力更具竞争力。
- 如同之前2010年的全国性提价一样，华润燃气已通过现有的顺价机制，把加价转嫁到终端工商业用户，转嫁率已达97%的受影响气量，对每立方气利润没有任何影响。





2013年—投资了27个燃气项目

2013年总共投资了27个新燃气项目，总投资额8.36亿港元。

27个新燃气项目，包括23个城市燃气项目及4个车/船用气项目。其中包括4个地级市项目*。绝大部分项目为华润燃气持有控股权。

省份	燃气项目				
安徽省	灵璧	金寨	合肥车船用气		
福建省	龙岩*				
广东省	龙门	阳江高新区	遂溪	英德	陆丰
贵州省	清镇开发区				
河南省	驻马店*	通许	洛宁	民权	
湖北省	江陵	咸宁*			
湖南省	冷水江	祁阳			
江苏省	常州车用气				
江西省	景德镇车用气				
辽宁省	营口开发区				
山东省	齐河开发区				
山西省	山西车用气				
四川省	通江	达州*			
浙江省	仙居	宁海			



与上游/管网企业落实战略联盟，巩固及拓展下游业务



在无锡与中国石油化工股份有限公司江苏无锡石油分公司签署了一份合作建设LNG加气站的协议，双方各拥有合资公司50%的股权。



中国石油

在辽阳与中石油辽阳销售分公司签署了一份合作建设CNG加气站项目的协议，双方各拥有合资公司50%的股权。



中海石油气电集团有限责任公司
CNOOC Gas & Power Group

在辽宁省营口市与中海石油气电集团有限责任公司合资成立城市燃气项目，往后气源由中海石油供应。



浙能集团
ZHENENG

与浙江省能源集团城市燃气集团签署战略合作协议及8个项目的合作备忘录，推进在浙江省丽水，余姚等城市燃气项目。



江西
天然气

与江西省投资燃气公司在2012年共同投资万年和贵溪江铜的基础上，2013年又共同投资了景德镇及开拓了其他燃气项目。



山西新能源

与山西省国新能源，省交通投资公司合作投资省级加气站平台。



WEENERGY GROUP
皖能集团

与安徽皖能集团正在开拓新城市燃气合作项目。



与内部及外部伙伴合作以拓展有潜力的业务

Haier

燃气具协同（海尔）

加强燃气具产品开发、渠道协同、销售合作、售后服务对标等



BAOSTEEL

LNG/物资采购（宝钢）

与宝钢集团合作，在新合资成立的上海华宝车用气体有限公司中占60%股权，将在上海大力拓展LNG车船气业务



武汉钢铁(集团)公司

WUHAN IRON AND STEEL (GROUP) CO., LTD.

防城港项目（武钢）

落实华润集团与武钢集团的战略协同，积极参与防城港协同项目，做好燃气供应和市场拓展工作



imagination at work

GE合作

与GE开展初期合作调研分布式能源，走访安阳、泸州、无锡等7家公司，初步确定9个合作项目。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

水泥车改气（华润水泥）

发挥华润与政府的沟通优势，争取钦州、贺州两市政府同意并支持华润燃气在当地开展LNG加气业务。加快南宁金桥、双定加气站的建设。



華潤置地有限公司

China Resources Land Limited

分布式能源协同（华润置地）

华润置地（成都）“万象城二期”项目分布式能源的设计方案确定与实施。



2014年已簽署供氣量



	中国石油	中国石化	中国海洋石油总公司	其他气源 ¹	合计
合同气量 (百万立方)	9,520	2,140	1,000	2,250	14,910
占比	64%	14%	7%	15%	100%

注1: 其它气源主要是当地省管网公司转售气如苏州、镇江、淄博、山西等项目。

“学标杆” + “精益管理”

启动“学标杆”管理主题，与“精益管理”结合，增加营运效率及提升核心竞争力，大力推动持续性内涵式增长。

学标杆



1、实现企业愿景及发展战略

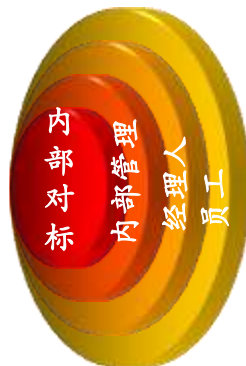
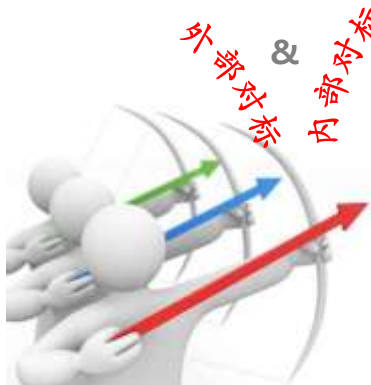
2、加快企业增长方式转型

3、确保精益管理落地生根

4、提升经理人领导力和激发组织活力

内外对标

“学标杆”一方面向外部优秀企业学习，取其精华，消化吸收，为我所用；另一方面，华润燃气某些管理已成为行业标杆，进行内部对标成本更低，更为直接有效，内部“学标杆”主要包括三个维度内容。



企业内部管理要向职能重点工作标准看齐

经理人要向领导力素质模型看齐

员工要向岗位工作标准看齐



“学标杆” + “精益管理”

精益管理



精益目标：1.降低供销差

较2012年平均下降0.22%

2.推进跬步行动

完成跬步行动提案36000件

3.考核评价激励机制

建立、完善、发布《精益管理考核评价、激励管理办法》



精益合同中明确的精益项目

平均供销差率完成度	%	各大区完成输差控制的比例，完成目标的成员公司/承担输差改善任务的成员公司数量*100%	100
工商用户开发周期	天	受理安装申请至置换通气的平均时间	50
成本费用率降低	%	内涵成本费用率= (内涵增长业务营业成本+销售费用+管理费)/营业额	87.50%

将精益项目分解到总部对口部室，对精益管理进行现场跟进，通过及时整理、发布各大区、成员公司精益进展，营造比学赶帮超氛围

华润燃气精益管理业绩合同统计表——精益管理项目部分

整体情况说明。根据各成员公司业绩合同的汇总情况，签订精益管理业绩合同的成员公司共计134家，精益管理项目共计225个，详细情况见后表

序号	项目名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	合计	责任部门
		湖州大区	济南大区	沈阳大区	昆明大区	上海大区	深圳大区	武汉大区	西安大区	成都大区	郑州大区	区域公司		
1	降低供销差率	3	13	1	1	1	2	6	8	9	4		48	安全管理部
2	加快工商业用户开发速度	8	3			2	9	2	3	1	2		30	市场发展部
3	提高管网泄露自查率		2			1	1		4	4	1		13	安全管理部
4	降低户均工程造价	3	1	1		1		1	4				11	营运部
5	降低CNG单位电耗							4	2		5		11	安全管理部
6	提高安检成功率	3				3		4	3		2		15	市场发展部
7	提高工程一次验收合格率	2			1	1		1			1		6	营运部
8	降低埋地管网第三方破坏率	1		1						2	1		5	安全管理部
9	提高关键岗位员工胜任率			5									5	人力资源部
10	集中采购采购执行率								3				3	营运部
11	降低可控费用率			3				1		1			5	财务部
12	百事销售									1	1		2	市场发展部
13	如何加强老旧小区改造的市场开发			2									2	市场发展部
14	提高客户满意度					2		2	1				5	市场发展部
15	LNG气化站建设标准化						2		2				4	营运部



打造团队——推进中高管竞聘，激发组织活力

中层竞聘



济南大区沧州
部门设置：从39到13
原经理人：从69到23
普通员工提拔：7个

竞聘专刊



郑州大区濮阳
部门设置：从22到12
经理人：从101到26
普通员工提拔：5个

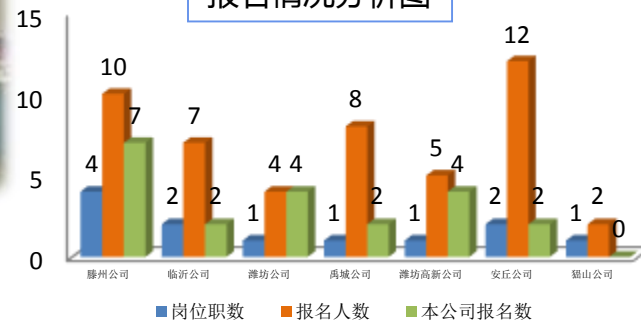


高层竞聘

以济南大区为试点，组织7家成员企业开展高层竞聘工作，营造公开、透明的选人机制。12个岗位共有16家公司48人报名参加竞聘，通过资格审核的41人参加竞聘，最终原岗位留任3人，提报9人，原高管在职人员有2人降职任用。



报名情况分析图



在济南大区高管竞聘的基础上，12月份全面启动成员企业高管竞聘工作，35家企业面向全集团公开选拔成员企业高管岗位人员，此项公司正在进行中。

培养人才 — 注重培训

华润大学燃气学院及5个培训中心成立

华中培训中心郑州大区采取了流动讲师团+固定培训基地，在促进资源共享的同时，提高了培训效率。培训中心共有兼职讲师48人。

西南培训中心成都大区以输配安全课程开发及培训为重点发展项目。



华北培训中心—济南大区中层培训为主、沈阳大区基层实操为主的发展模式。

华东培训中心位于江苏省无锡市，分设中层管理理论培训基地和一线技术人员实训基地

华南培训中心利用福州公司原有培训鉴定中心进行改造。

2013年华润燃气注安师考前培训班



成都大区安全输配内审员培训



注重诚信文化 — 签宣言

诚信合规宣言

紧接着管理团队及各企业总经理签署《诚信合规宣言》后，华润燃气总部全体员工于2013年5月进行了集体宣誓并签署了《诚信合规宣言》



华润燃气总部新入职员工除签订《劳动合同》外，还必须签署《诚信合规宣言》。

3200余人已签署

- 各成员公司管理团队成員簽署《诚信合规宣言》，簽署率達100%
- 部分公司還將簽署層面延伸至公司中層管理人員，福州公司實現了全員簽署。
- 2013年，共3200餘人已簽署《诚信合规宣言》



议 程



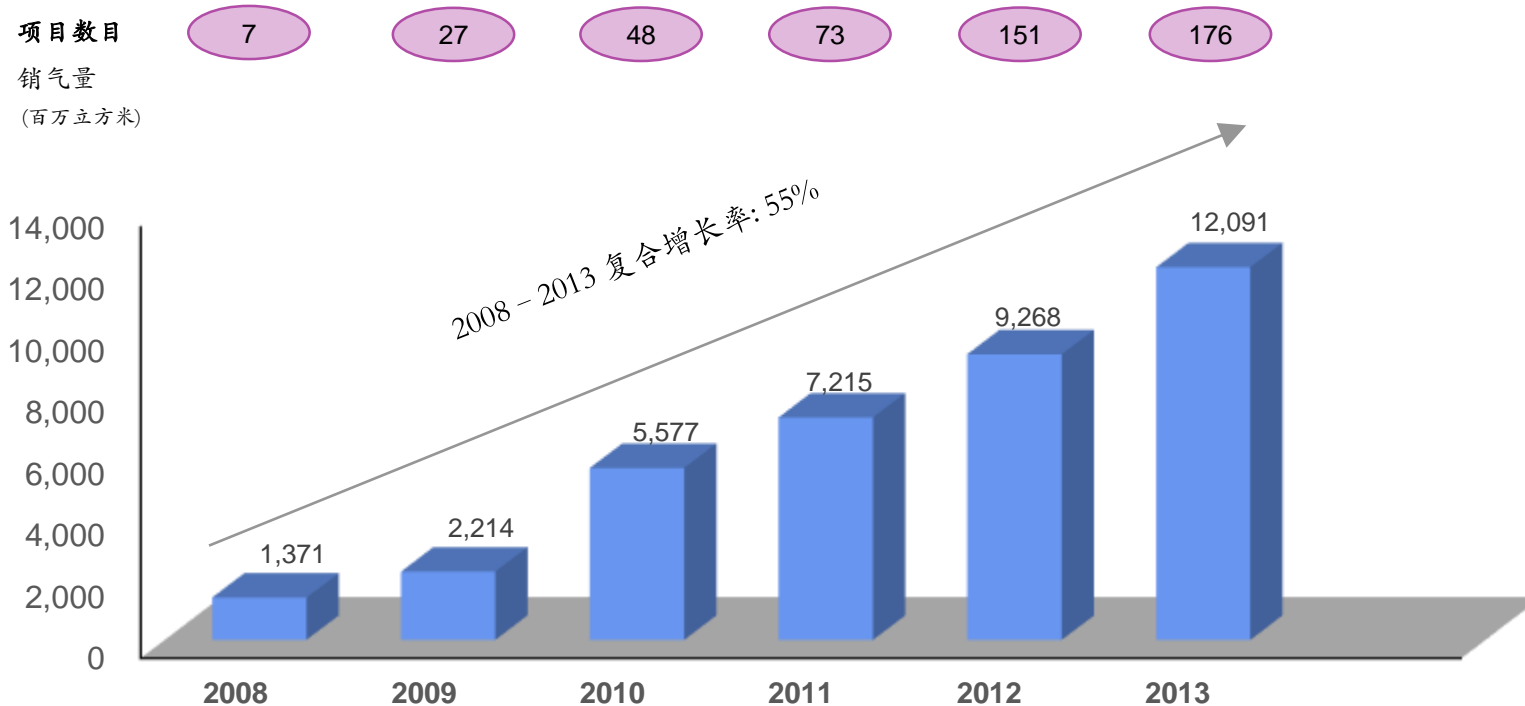
華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2013年业绩撮要
- 营运撮要
- 2013年重大事项
- 2008-2013年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录



华润燃气自2008年上市后的快速增长



市值 (百万港元)	3,946	<ul style="list-style-type: none"> • 市值增长: 1,421.7% • 同期恒生指数增长: 62.0% 	60,048
营业额 (百万港元)	2,986 ⁽¹⁾		22,288
应占溢利 (百万港元)	237 ⁽¹⁾		2,161

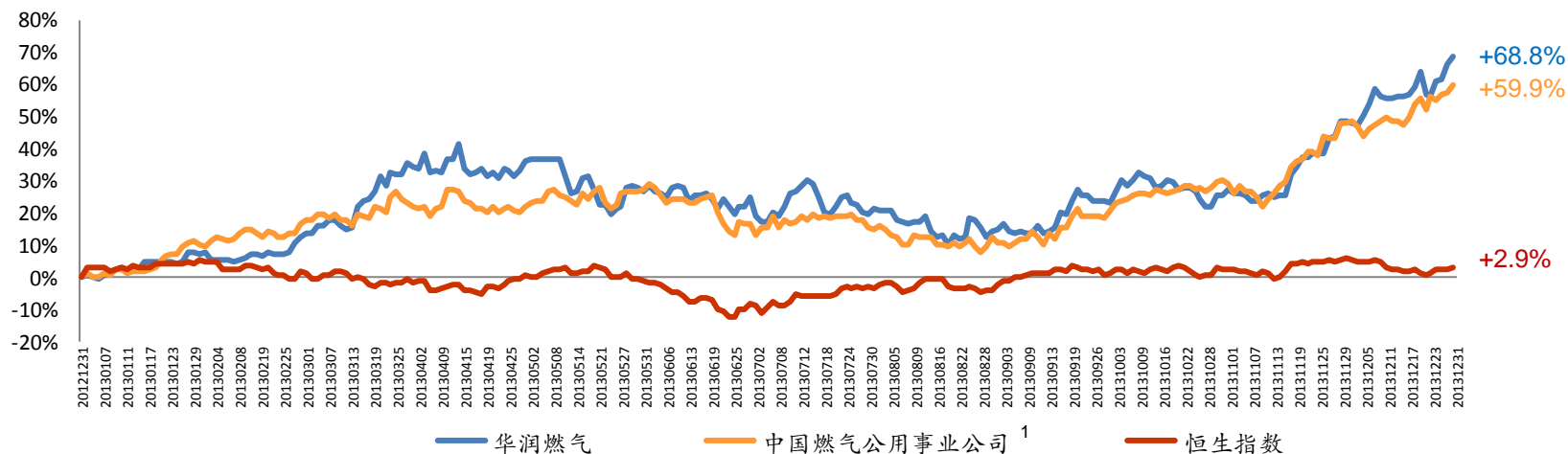
注

1. 重列前



2013年华润燃气股价跑赢行业及大市

过往12个月（至2013年12月31日）华润燃气股价上升69%，表现跑赢行业及恒指。



¹ 包括北京控股、新奥能源、中国燃气和港华燃气

2013年燃气控股股价表现：历史性PE和PB跑赢同行及恒生指数（大市）

企业/行业/指数	12月31日收市价 (港元)	历史性 P/E	历史性 P/B	市值 (亿港元)
华润燃气	27.00	32.97	5.13	600.48
行业平均	N/A	31.14	4.81	N/A
恒生指数	N/A	11.43	2.83	N/A



华润燃气投资级信贷评级再被确认

国际著名评级公司穆迪及惠誉于2013年再确认华润燃气的投资级评级

公司	评级
	Baa1
	BBB+

评级分析撮要:

- 华燃燃气有分布在全国的高质量城市燃气项目
- 华燃燃气比其他燃气公司在外延式扩张更有成效
- 华燃燃气的财务状况比其他燃气公司稳健
- 华燃燃气有母公司的大力支持



华润燃气2013年进入世界能源企业250强及荣获亚洲最快速增长第三名



荣获世界著名能源研究咨询机构PLATTS（普氏能源资讯，麦格劳-希尔/标普成员）授为2013年世界能源企业250强。同时获得亚洲最快速增长能源企业奖第三名。

议 程



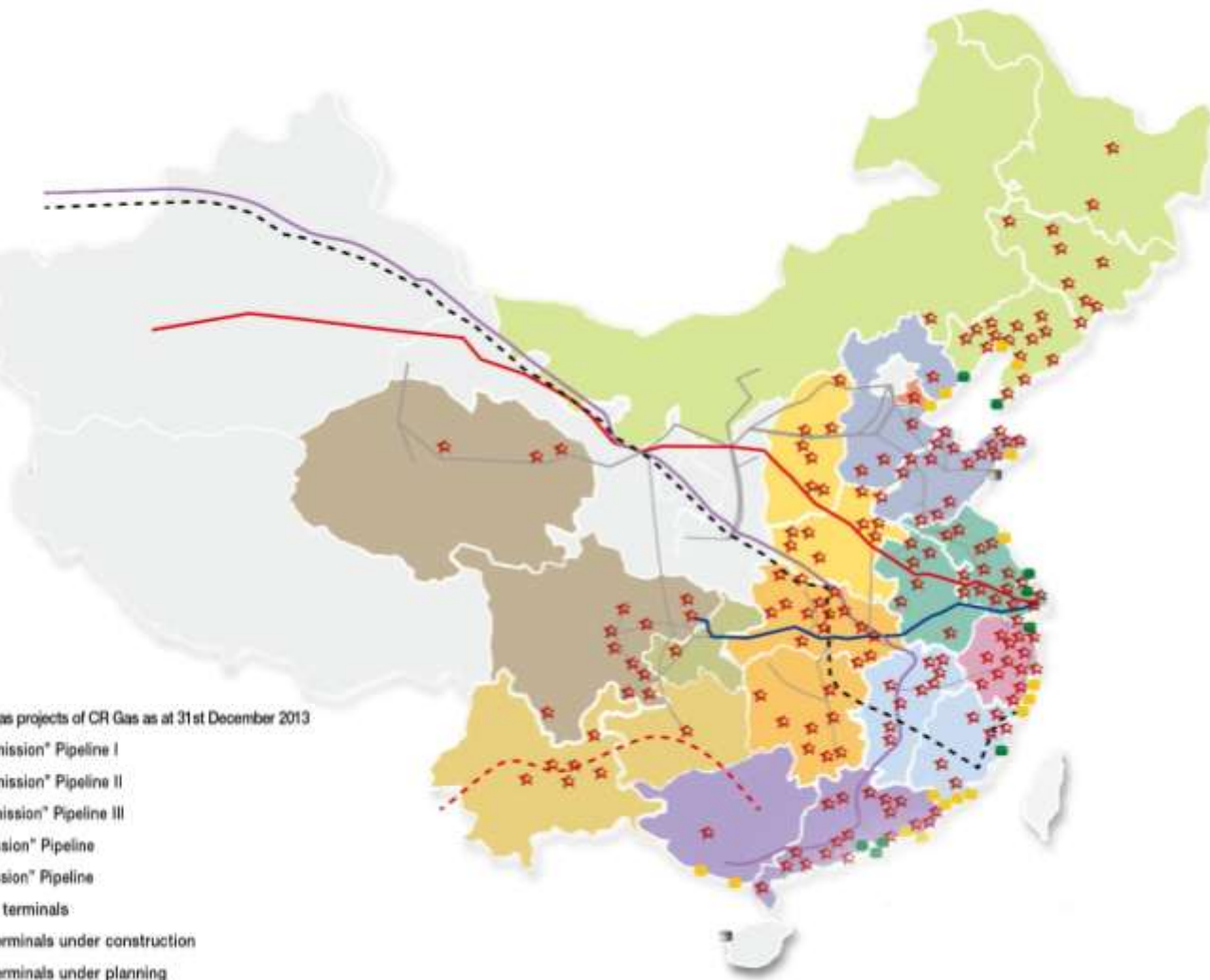
華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2013年业绩撮要
- 营运撮要
- 2013年重大事项
- 2008-2013年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

分布全国高质量的燃气项目

华润燃气持有之燃气项目	176
省份	21
直辖市 (重庆, 上海, 天津)	3
省会城市	11
地级市	61



- ☆ 华润燃气於二零一三年十二月三十一日之燃气项目 Gas projects of CR Gas as at 31st December 2013
- 「西氣東輸」管道一期 "West to East Gas Transmission" Pipeline I
- 「西氣東輸」管道二期 "West to East Gas Transmission" Pipeline II
- 「西氣東輸」管道三期 "West to East Gas Transmission" Pipeline III
- 「川氣東送」管道 "Sichuan to East Gas Transmission" Pipeline
- 「中緬油氣」管道 "Burma to China Gas Transmission" Pipeline
- 現有之液化天然氣接收站 Existing LNG receiving terminals
- 正在建設中之液化天然氣接收站 LNG receiving terminals under construction
- 正在計劃中之液化天然氣接收站 LNG receiving terminals under planning



成为中国最受尊重的燃气行业领导者

华润燃气将继续内涵式及外延式的增长策略，到2015年实现总销气量200亿立方米和已接驳住户数2,000万的目标。

优良产业基础

持续性的政府扶持政策
顺价机制和接驳费政策不变
上游基建的准时落实会大量增加气源

核心竞争力

凝聚力：倡导无边界文化，打造活力组织
推动力：推动精益管理，提升专业运营
资源获取能力：整合多方资源，构建战略联盟
增值服务能力：洞察客户需求，拓展市场空间

战略目标

争取在香港上市的燃气公司中综合经营实力进入第一名，2015年底：居民用户超过2000万户，总销气量达200亿立方米。

产品业务组合

以管道天然气销售、城市管网建设和接驳及LNG车船为核心业务；积极拓展燃气具销售、设计与安装业务及分布式能源业务；以获取资源保障为辅助业务，向上游及中游延伸。

使命

提供专业、高效、亲切的服务，供应安全清洁燃气，致力改善环境质量，提升生活品质；不断追求卓越，实现客户价值、股东价值与员工价值最大化。

成为中国最受尊重的燃气行业领导者

议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2013年业绩撮要
- 营运撮要
- 2013年重大事项
- 2008-2013年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- **财务撮要**
- 答问
- 附录



营业额及利润

截至12月31日止	2013年 千港元	2012年 (重列) ⁽¹⁾ 千港元	增加/ (减少)
营业额	22,288,027	13,621,787	64%
毛利	7,622,119	4,252,960	79%
经营溢利 (不包括财务成本及应占合资及联营公司业绩)	3,536,092	1,907,012	85%
期内溢利	2,823,754	2,029,284	39%
股本持有人应占溢利	2,160,945	1,645,543	31%
经营业务所得现金流入额	5,671,241	2,299,971	147%
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港元)	1.00	0.82	22%
已派中期息, 每股 (港仙)	2	2	0%
拟派末期息, 每股 (港仙)	20	14	43%

(1) 截至2012年12月31日止的比较数字已重列, 主要旨在反映采纳香港财务报告准则第11号。本集团于共同控制实体的投资被分类为香港会计准则第31号下的一个共同控制实体并采用比例综合法记账, 应被分类为香港财务报告准则第11号下的一个联营公司并采用权益法记账。本集团于共同控制实体投资的相关会计变动已根据香港财务报告准则第11号载列的相关过渡性条文予以应用。

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算



资产，负债及股本

截至12月31日止至	2013年 千港元	2012年 (重列) ⁽¹⁾ 千港元	增加/ (减少)
总资产	50,481,791	37,682,535	34%
银行结存及现金	9,584,178	10,539,547	(9%)
银行及票据借贷总额	13,874,279	11,692,927	19%
股东贷款	-	2,415,000	(100%)
借贷净额	4,290,101	3,568,380	20%
股本持有人应占股本	14,182,935	11,698,852	21%
非控股权益	4,432,903	2,987,138	48%
股本总值	18,615,838	14,685,990	27%

(1) 截至2012年12月31日止的比较数字已重列以反映采纳香港财务报告准则第11号。本集团于共同控制实体的投资被分类为香港会计准则第31号下的一个共同控制实体并采用比例综合法记账，应被分类为香港财务报告准则第11号下的一个联营公司并采用权益法记账。本集团于共同控制实体投资的相关会计变动已根据香港财务报告准则第11号载列的相关过渡性条文予以应用。



盈利，流动及资本比率

财务指标	于2013年 12月31日	于2012年 12月31日 (重列)
毛利率	34.2%	31.2%
净利率	9.7%	12.1%
流动比率	1.0x	1.4x
净资本负债比率	30.2%	9.9% ⁽¹⁾
资本负债比率	42.7%	44.3% ⁽²⁾
资产负债比率	27.5%	31.0% ⁽³⁾
加权平均资本回报率 ⁽⁴⁾	15.2%	14.1%

(1) 净资本负债比率指银行及票据借贷净额与股本持有人应占股本的比例（不包括股东贷款，如包括股东贷款是30.5%）。

(2) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例（不包括股东贷款，如包括股东贷款比率为49.0%）。

(3) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例（不包括股东贷款，如包括股东贷款比率为37.4%）。

(4) 如果不包括合并储备，回报率为9.4%（2013年），8.1%（2012年）。



优化资本结构

2013年，公司通过相对较低成本的银行融资筹集港币39亿元，充分利用了财务杠杆。

三菱东京UFJ银行
3亿港元



瑞穗银行
8亿港元

MIZUHO

中国银行
15亿港元



华侨银行
8亿港元



永亨银行
5亿港元



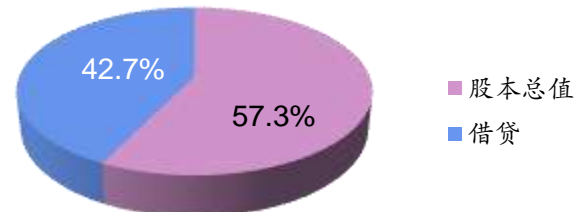


较优良的资本结构

股东资金和借贷比例

	千港元	%
股本总值	18,615,838	57.3%
借贷（银行、票据及股东贷款）	13,874,279	42.7%
总资本	<u>32,490,117</u>	<u>100.0%</u>

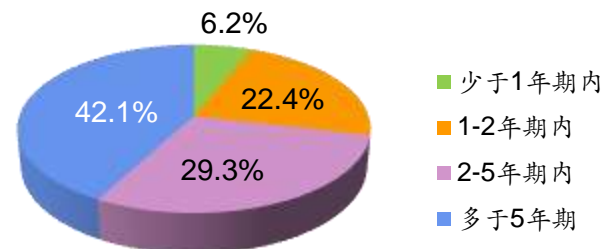
股东和借贷 %



长短期借贷比例

	千港元	%
少于1年期内	858,749	6.2%
1-2年期内	3,112,809	22.4%
2-5年期内	4,061,301	29.3%
多于5年期	5,841,420	42.1%
	<u>13,874,279</u>	<u>100.0%</u>

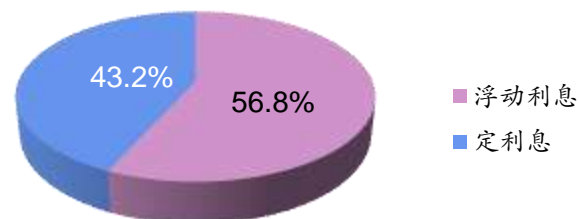
长短期借贷 %



定息及浮动息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	7,879,145	56.8%
定利息	5,995,134	43.2%
	<u>13,874,279</u>	<u>100.0%</u>

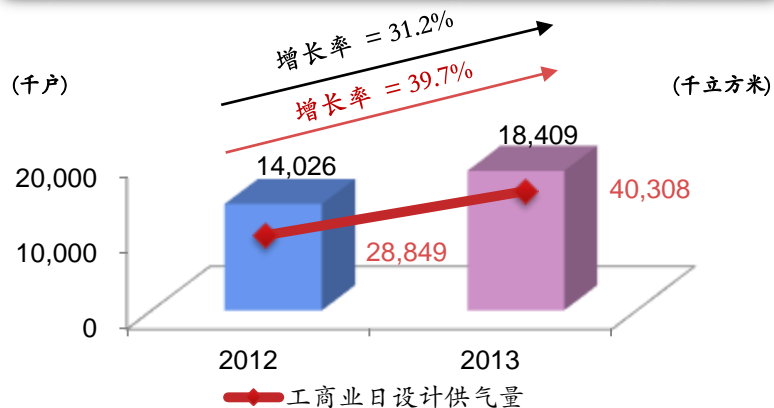
定息/浮动息 %



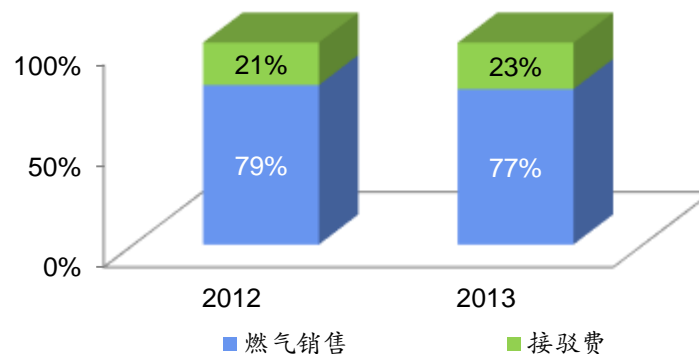


销售增长的主要驱动因素

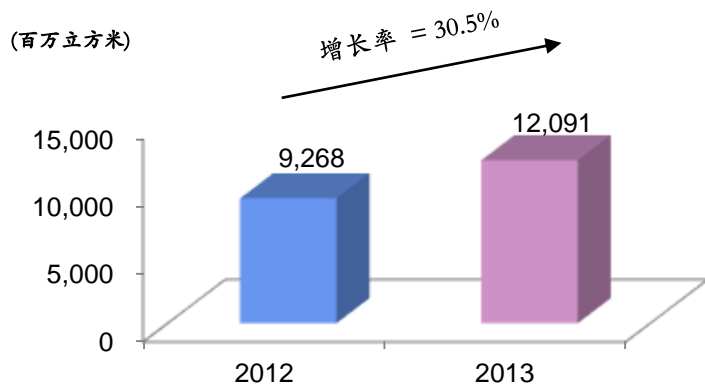
连接住户数目及工商业日设计供气量



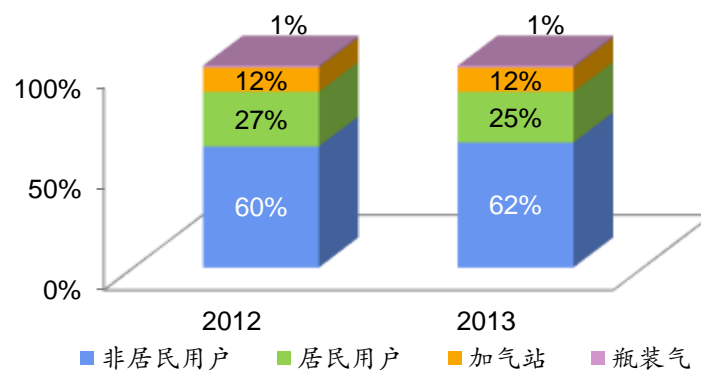
销售收入细分



总销气量



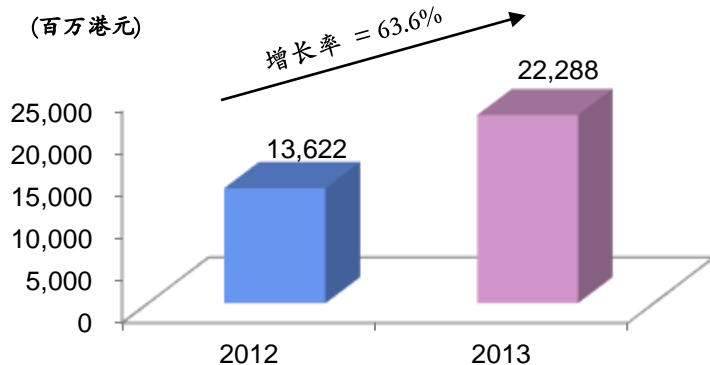
总销气量按用户类别细分



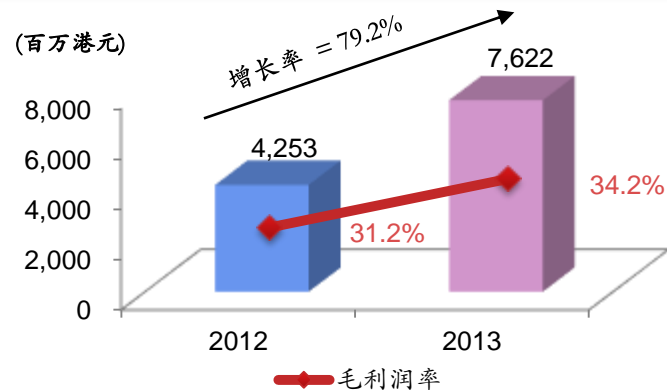


强劲的财务增长和盈利能力

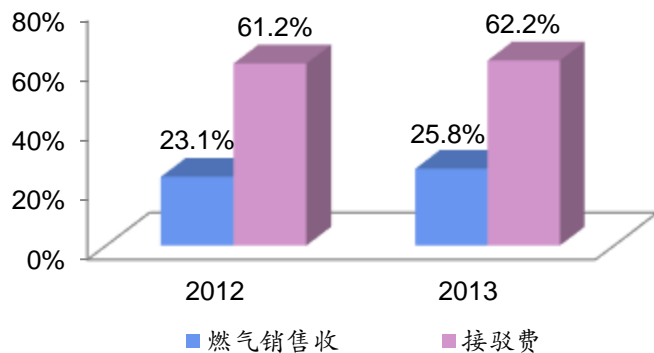
销售收入



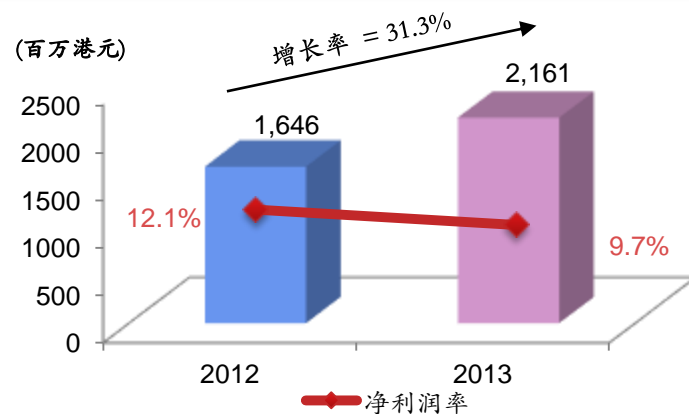
毛利润



燃气销售收入及接驳费毛利率



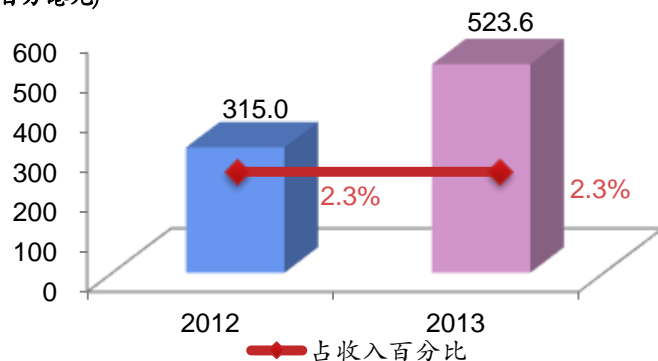
净利润



相对平稳的费用成本

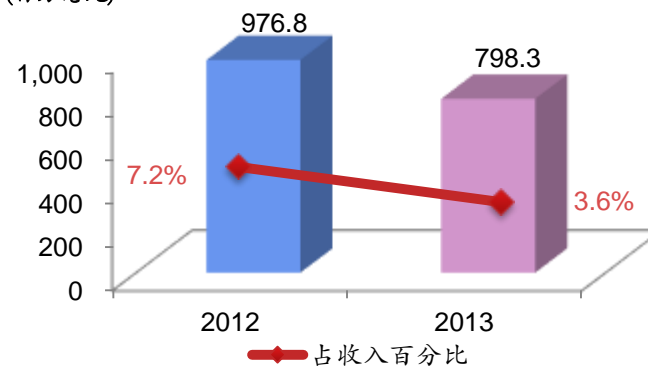
财务费用

(百万港元)



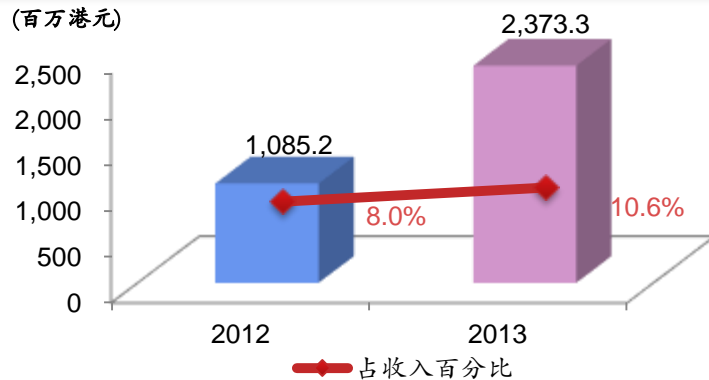
应占合营及联营公司业绩

(百万港元)



销售及分销费用

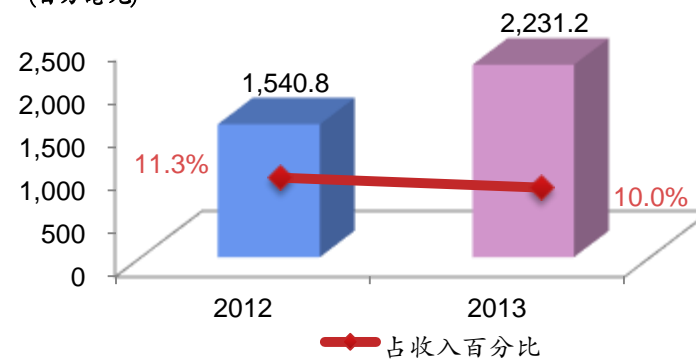
(百万港元)



销售及分销费用增加主要是因为2012下半年及2013年新收购的项目需要时间达到规模效应

管理费用

(百万港元)

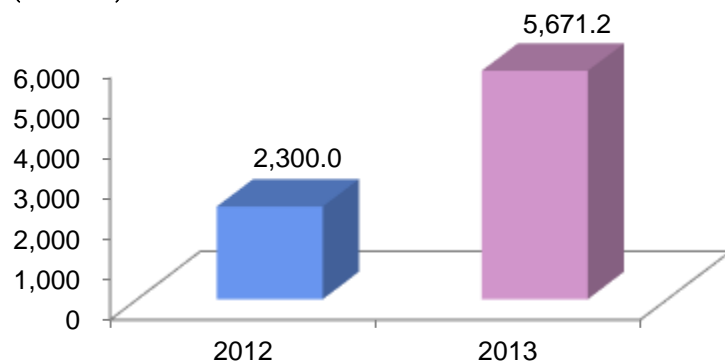




稳健的营运、自由现金流和资产负债管理

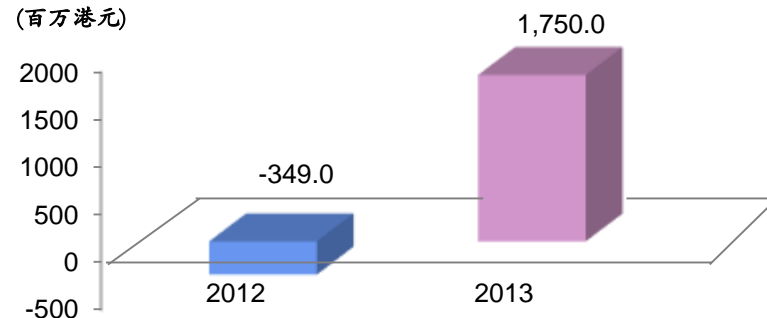
营运现金流

(百万港元)



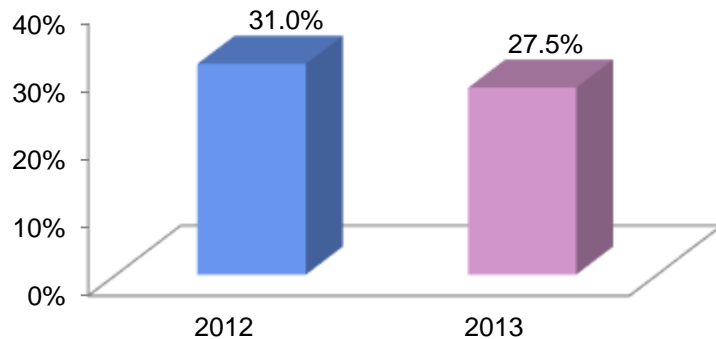
自由营运现金流⁽¹⁾

(百万港元)



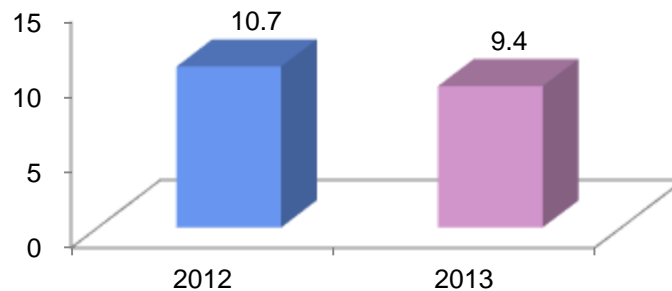
⁽¹⁾ 自由营运现金流(战略性资本开支前) = 营运现金流 - 营运资本支出

总资产负债率



EBITDA 利息覆盖倍数

(倍)



如果不包括利息收入, 利息覆盖倍数会是17.7倍 (2012: 33.5倍)

议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2013年业绩撮要
- 营运撮要
- 2013年重大事项
- 2008-2013年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

答 问



答 问



议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2013年业绩撮要
- 营运撮要
- 2013年重大事项
- 2008-2013年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

附录

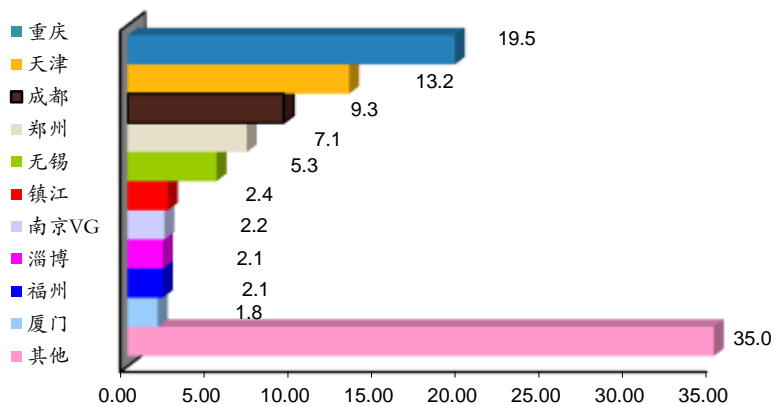
- 前十大城市贡献分析
- 前十大项目公司概况
- 中国天然气市场



前十大城市贡献分析

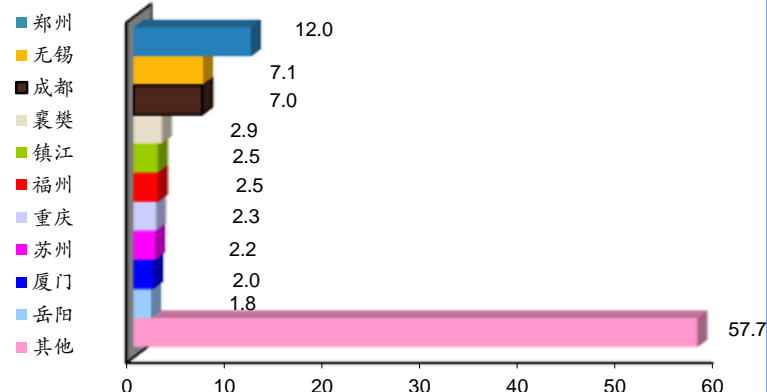


燃气总销气量 (%)



2013年

企业支出前利润 (%)



2013年

前十大项目公司概况

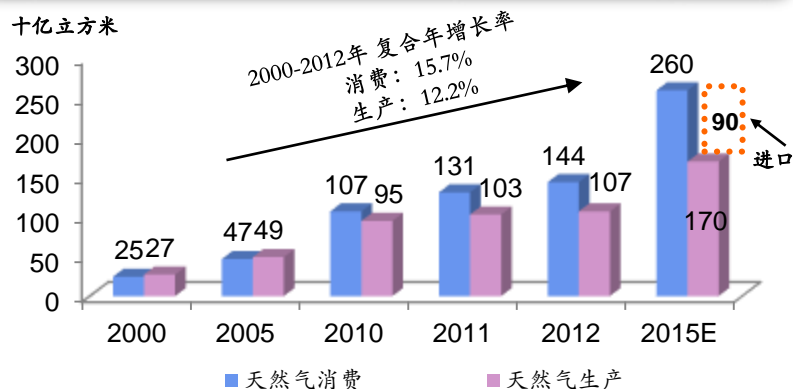


華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

项目	省份	建立/收购年份	持股%	销售燃气类别	连接住宅户数 2013年	2013年 工商业已装置日 设计供气量 (立方米/日)	2013年 燃气销售总量 (千立方米)	加气站 数目
重庆	直辖市	1995	25.0	管道天然气/其它 气种, 加气站	3,359,000	3,280,000	2,363,435	7
天津	直辖市	2013	49.0	管道天然气/其它 气种	2,066,000	8,000,000	1,590,321	0
成都	四川	2005	36.0	管道天然气, 加 气站	2,203,000	1,748,000	1,119,331	3
郑州	河南	2009	84.0	管道天然气/其它 气种, 加气站	1,512,000	3,250,000	857,215	16
无锡	江苏	2005	50.0	管道天然气/其它 气种, 瓶装气, 加气站	837,000	1,786,000	639,590	15
镇江	江苏	2006	51.0	管道天然气, 加 气站	260,000	1,650,000	293,487	5
南京车用气	江苏	1999	80.4	加气站	-	-	260,697	17
淄博	山东	2002	51.0	管道天然气/其它 气种, 加气站	294,000	1,000,000	255,383	3
福州	福建	2010	49.0	管道天然气/其它 气种, 加气站	453,000	1,000,000	253,762	3
厦门	福建	2007	49.0	管道天然气/其它 气种, 瓶装气, 加气站	361,000	1,268,000	221,518	7
10个项目小计					11,345,000	22,982,000	7,854,739	76
其他项目					7,063,900	17,326,000	4,235,783	116
176个项目总计					18,408,900	40,308,000	12,090,522	192

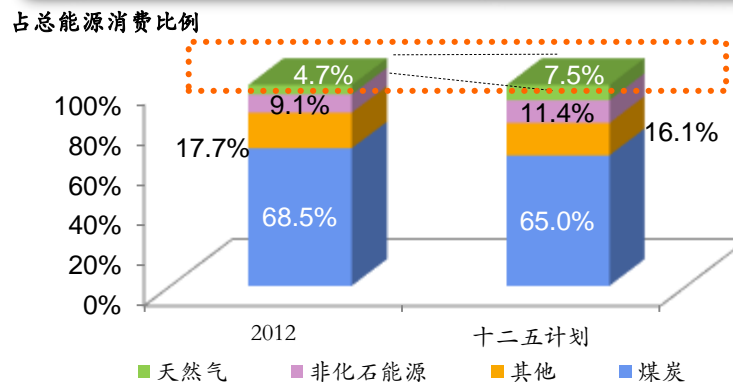
非常有利的行业基本因素

天然气在中国的快速发展



资料来源 BP世界能源统计(2013年6月)

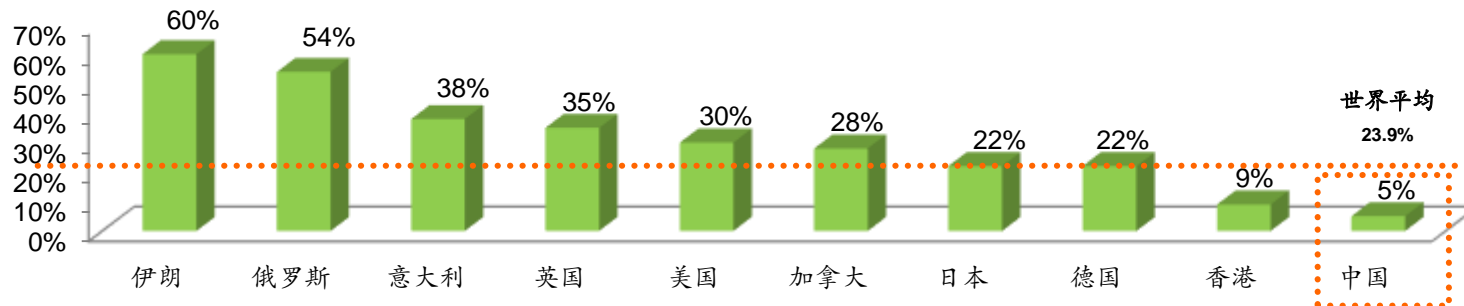
中国政府积极发展更加清洁的能源



资料来源 国家发改委, BP世界能源统计(2013年6月)

天然气在中国的渗透率较低

天然气占一次性能源总消费比例



资料来源 BP世界能源统计(2013年6月)

上游基础设施扩张

已完成主要管网名称	服务地区	完成日期	年输气能力 (亿立方米)
陕京一线	陕西至北京	1997	33
涩宁兰管线	青海至甘肃	2001	20
忠县-武汉(忠武线)	重庆至湖北	2004	30
西气东输一线	新疆至上海	2004	120
陕京二线	陕西至北京	2005	170
大庆-哈尔滨(庆哈线)	大庆至哈尔滨	2007	50
西气东输一线加压	西气东输-扩张新疆至上海	2007	50
永唐秦管线	永清至秦皇岛	2009	90
川气东送	四川至上海	2010	120
西气东输二线	新疆至广州	2010	300
榆林-济南	内蒙至济南	2010	30
涩宁兰管线二线	青海至甘肃	2010	49
陕京三线(第一期)	陕西至北京	2010	70
秦皇岛-沈阳(沈秦天然气管道)	辽宁至黑龙江	2011	90
中缅天然气管道	云南, 贵州	2013	120
合计			1342 亿立方米
拟在建			
陕京三线(第二、三期)	陕西至北京	2014E	80
忠武线反输天然气工程	重庆至湖北	2015E	75
西气东输三线	新疆至福建	2015E	300
合计增加供气量			455亿立方米
LNG接收站	进度	启用年份	规模(万吨/年)
大鹏(深圳, 广东)	投产	2006	370
莆田(福建)	投产	2009	260
杨山港(上海)	投产	2010	300
大连(辽宁), 南通(江苏)	投产	2011	650
宁波(浙江)	投产	2012	300
曹妃甸(唐山, 河北), 高栏港(珠海, 广东), 东莞(广东)	投产	2013	750
青岛(山东), 洋浦(海南)	建设	2014	500
铁山港, 温州, 揭阳, 振戎, 茂名, 盐城, 秦皇岛, 天津, 营口	规划		共 2900
合计			6,030万吨/年(827亿立方米)
总计			2,624亿立方米

谢谢！

